

NAVODILA ZA PRIPRAVO POVZETKOV/ POSTERJEV

Voden ogled posterjev

Voden ogled posterjev je inovativna oblika predstavitve, namenjena dinamični in interaktivni predstavitvi znanstvenih raziskav. Cilj tega formata je izpostaviti ključne elemente raziskav in ponuditi poglobljen vpogled v različne projekte.

Postopki bodo obravnavani v skupinah skupaj s sorodnimi povzetki. Med ogledom bodo strokovnjaki zastavljali izzivalna vprašanja avtorjem posterjev. Razprava lahko vključuje več avtorjev hkrati. Tak pristop spodbuja avtorje, da o svojem raziskovalnem delu razmišljajo z različnih vidikov ter omogoča interaktivno izmenjavo med avtorji, strokovnjaki in občinstvom.

PRIPRAVA POSTERJA

1. Kaj je dober znanstveni poster?

Dober znanstveni poster učinkovito predstavi raziskovalne ugotovitve na jasnem, jedrnat in vizualno privlačen način. Vsebovati mora dobro organizirano strukturo s ključnimi deli, kot so: naslov, cilji, metode, rezultati in zaključki. Uporabite grafične prikaze, tabele in slike za podporo ugotovitvam ter poenostavitev kompleksnih podatkov. Besedilo naj bo minimalno, a informativno, in naj bo berljivo tudi z razdalje. Uspešen poster pritegne pozornost, vzbudi zanimanje in spodbuja razpravo, ob tem pa ohranja znanstveno točnost in strokovnost.

2. Ključne značilnosti znanstvenega posterja

- Naslov: kratek, a opisni naslov raziskave.
- Jasna postavitev in logična struktura: običajno razdeljena na poglavja, kot so: Uvod, Metode, Rezultati, Razprava in Zaključek.
- Jedrnata vsebina: osredotoča se na najpomembnejše vidike raziskave, uporablja kratke stavke, alineje in poudarke.
- Vizualna jasnost: vključuje grafe, tabele in slike za ponazoritev podatkov in ugotovitev.
- Usklajen izgled: dosledna uporaba pisav, barv in oblikovanja za boljšo berljivost.
- Berljivost na daljavo: veliki naslovi, čitljive velikosti pisave in pregledni grafični elementi.
- Poravnano besedilo in logičen tok informacij, ki gledalca vodi skozi raziskavo.

3. Tehnična navodila za pripravo posterja

- Format posterja: lahko je ležeč (horizontalen) ali pokončen (vertikalen)
 - Razmerje dimenzij: 16 : 9
 - Video posnetki niso dovoljeni
 - QR koda: dovoljeno je vključiti eno QR kodo v posterju ali predstavitvi, vendar ne sme voditi na komercialne vsebine. Če vodi na spletno stran podjetja, je to treba vnaprej prijaviti.
 - Poster mora biti natisnjen, tisk na lokaciji ne bo mogoč.
-

MED SEJO

- Datum, ura in kraj vaše seje so objavljeni na spletni strani za predavatelje.
- Udeležba na vodenem ogledu posterjev, v katerega ste razporejeni, je obvezna.
- Imeli boste 2 minuti za predstavitev posterja, sledi pa 3-minutna razprava.
- Med razpravo vam bodo strokovnjaki postavljali vprašanja; udeleženci pa vas lahko tudi po uradni razpravi nagovorijo z dodatnimi vprašanji.

PREDSTAVITEV NAJBOLJŠIH POSTERJEV

Vsak udeleženec naj pripravi kratko PowerPoint predstavitev, ki jo odda skupaj s povzetkom. Predstavitev naj vsebuje največ 5 prosojnic (vključno z naslovnim diapozitivom in diapozitivom o morebitnem nasprotju interesov). Predstavitev naj bo kratka in jedrnata. 5 najboljših posterjev bo predstavljenih v posebni seji in nagrajenih. Za predstavitev bo na voljo 5 minut, sledila bo 3-minutna razprava.

Za dodatna vprašanja se obrnite na: zus@szd.si
Veselimo se srečanja v Ankaranu!